

令和2年度ネットリサーチ「茨城県民の郷土愛」に関するアンケート結果報告書

■結果のポイント

- 知人に自慢したいもの（自慢したいこと）については、「ネモフィラ・コキアなどが有名な『国営ひたち海浜公園』」が65.7%で最も高く、次いで「生産量日本一の『メロン』」が53.3%、「日本三名瀑の一つに数えられる『袋田の滝』」が47.8%と続く。
- 茨城県に対する愛着の有無については、「持っている」(29.4%)と「どちらかといえば持っている」(42.7%)を合わせた【持っている】は、72.1%となっている。一方で、「どちらかといえば持っていない」(16.5%)と「持っていない」(11.4%)を合わせた【持っていない】は27.9%となっている。
- 茨城県に愛着を感じる場所については、「住みやすさ」が77.4%で最も高く、次いで「海・湖・川・山などの自然」が50.5%と続く。

■調査結果の概要

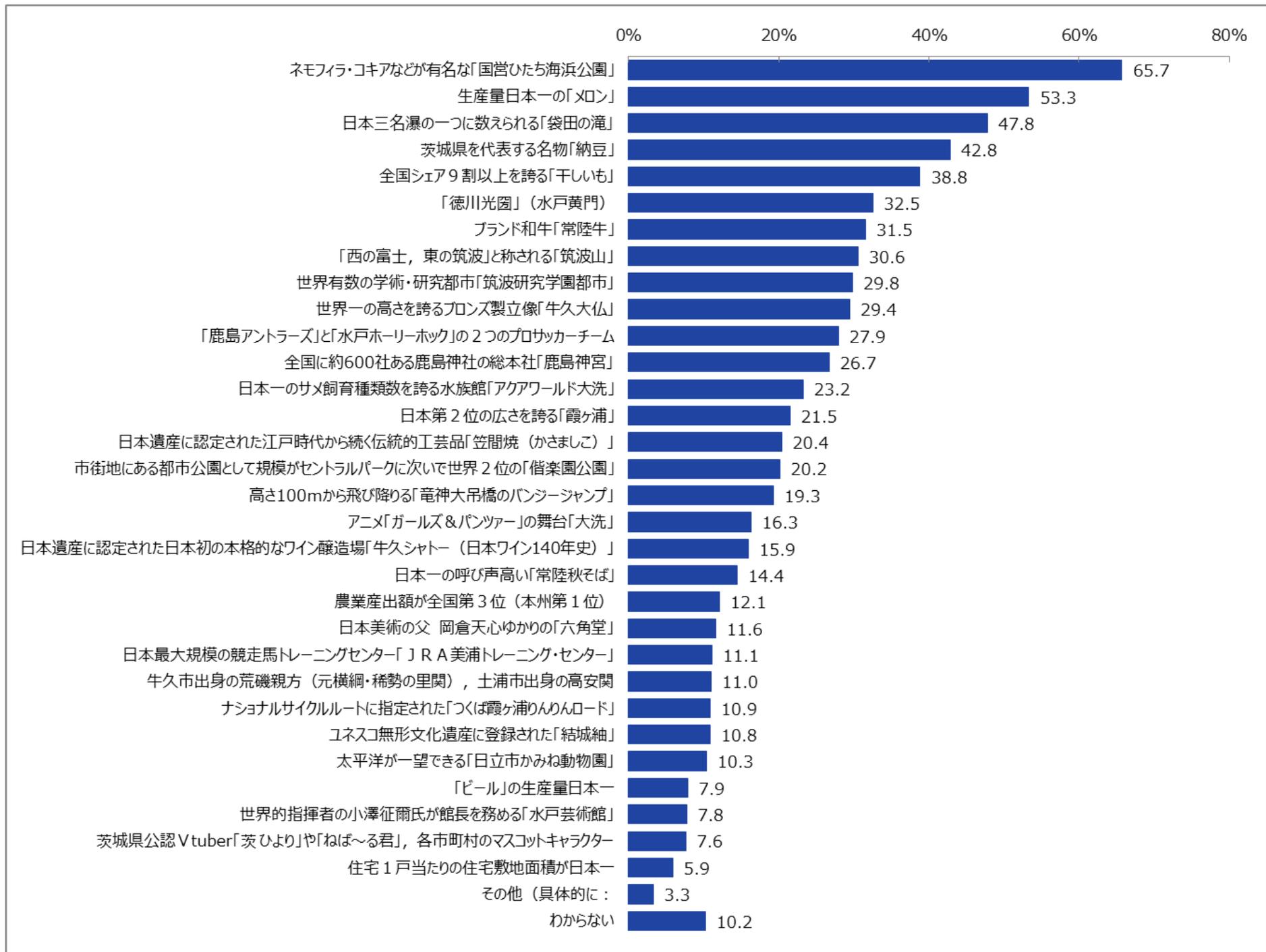
1 知人に自慢したいもの（自慢したいこと）

- ◇ 「ネモフィラ・コキアなどが有名な『国営ひたち海浜公園』」が65.7%で最も高く、次いで「生産量日本一の『メロン』」が53.3%、「日本三名瀑の一つに数えられる『袋田の滝』」が47.8%と続く。

Q1.茨城県には、以下のような特徴がありますが、あなたが知人に自慢したいもの（自慢したいこと）は何ですか。あてはまるものを全て選んでください。

MA

	%	n
全体	100.0	1000
ネモフィラ・コキアなどが有名な「国営ひたち海浜公園」	65.7	657
生産量日本一の「メロン」	53.3	533
日本三名瀑の一つに数えられる「袋田の滝」	47.8	478
茨城県を代表する名物「納豆」	42.8	428
全国シェア9割以上を誇る「干しいも」	38.8	388
「徳川光圀」（水戸黄門）	32.5	325
ブランド和牛「常陸牛」	31.5	315
「西の富士，東の筑波」と称される「筑波山」	30.6	306
世界有数の学術・研究都市「筑波研究学園都市」	29.8	298
世界一の高さを誇るブロンズ製立像「牛久大仏」	29.4	294
「鹿島アントラーズ」と「水戸ホーリーホック」の2つのプロサッカーチーム	27.9	279
全国に約600社ある鹿島神社の総本社「鹿島神宮」	26.7	267
日本一のサメ飼育種類数を誇る水族館「アクアワールド大洗」	23.2	232
日本第2位の広さを誇る「霞ヶ浦」	21.5	215
日本遺産に認定された江戸時代から続く伝統的工芸品「笠間焼（かさましこ）」	20.4	204
市街地にある都市公園として規模がセントラルパークに次いで世界2位の「偕楽園公園」	20.2	202
高さ100mから飛び降りる「竜神大吊橋のバンジージャンプ」	19.3	193
アニメ「ガールズ＆パンツァー」の舞台「大洗」	16.3	163
日本遺産に認定された日本初の本格的なワイン醸造場「牛久シャトー（日本ワイン140年史）」	15.9	159
日本一の呼び声高い「常陸秋そば」	14.4	144
農業産出額が全国第3位（本州第1位）	12.1	121
日本美術の父 岡倉天心ゆかりの「六角堂」	11.6	116
日本最大規模の競走馬トレーニングセンター「JRA美浦トレーニングセンター」	11.1	111
牛久市出身の荒磯親方（元横綱・稀勢の里関），土浦市出身の高安関	11.0	110
ナショナルサイクルルートに指定された「つくば霞ヶ浦りんりんロード」	10.9	109
ユネスコ無形文化遺産に登録された「結城紬」	10.8	108
太平洋が一望できる「日立市かみね動物園」	10.3	103
「ビール」の生産量日本一	7.9	79
世界的指揮者の小澤征爾氏が館長を務める「水戸芸術館」	7.8	78
茨城県公認Vtuber「茨ひより」や「ねば〜る君」，各市町村のマスコットキャラクター	7.6	76
住宅1戸当たりの住宅敷地面積が日本一	5.9	59
その他（具体的に：	3.3	33
わからない	10.2	102



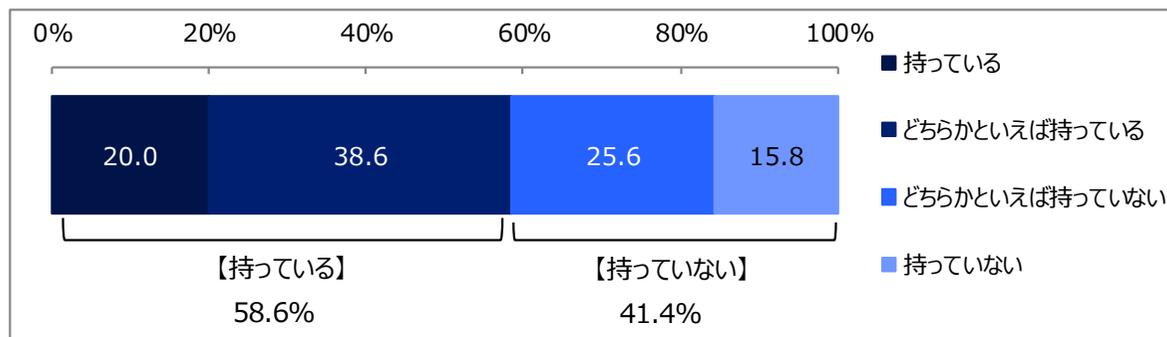
2 茨城県に対する誇りの有無

◇ 「持っている」(20.0%)と「どちらかといえば持っている」(38.6%)を合わせた【持っている】は、58.6%となっている。一方で、「どちらかといえば持っていない」(25.6%)と「持っていない」(15.8%)を合わせた【持っていない】は41.4%となっている。

Q2.あなたは茨城県に「誇り」を持っていますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

SA

	%	n
全体	100.0	1000
持っている	20.0	200
どちらかといえば持っている	38.6	386
どちらかといえば持っていない	25.6	256
持っていない	15.8	158



3 茨城県に誇りを感じるどころ

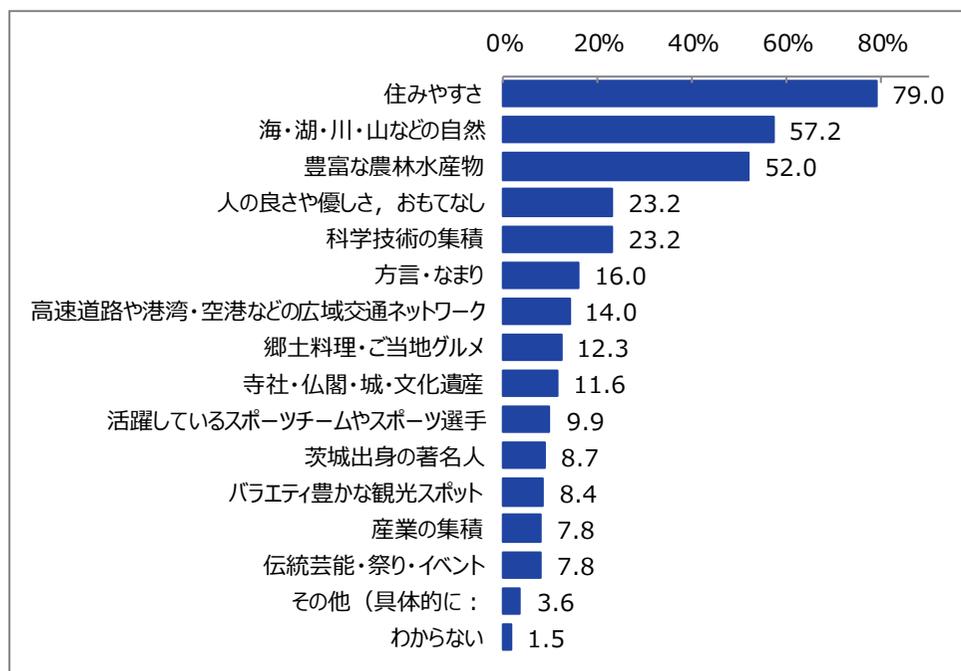
◇ 「住みやすさ」が79.0%で最も高く、次いで「海・湖・川・山などの自然」が57.2%と続く。

(Q1で茨城県に「誇り」を「1. 持っている」,「2. どちらかといえば持っている」と回答した方へ)

Q3.あなたは、茨城県のどのようなところに誇りを感じますか。あてはまるものを全て選んでください。

MA

	%	n
全体	100.0	586
住みやすさ	79.0	463
海・湖・川・山などの自然	57.2	335
豊富な農林水産物	52.0	305
人の良さや優しさ、おもてなし	23.2	136
科学技術の集積	23.2	136
方言・なまり	16.0	94
高速道路や港湾・空港などの広域交通ネットワーク	14.0	82
郷土料理・ご当地グルメ	12.3	72
寺社・仏閣・城・文化遺産	11.6	68
活躍しているスポーツチームやスポーツ選手	9.9	58
茨城出身の著名人	8.7	51
バラエティ豊かな観光スポット	8.4	49
産業の集積	7.8	46
伝統芸能・祭り・イベント	7.8	46
その他（具体的に：	3.6	21
わからない	1.5	9



4 茨城県に誇りを持たない理由

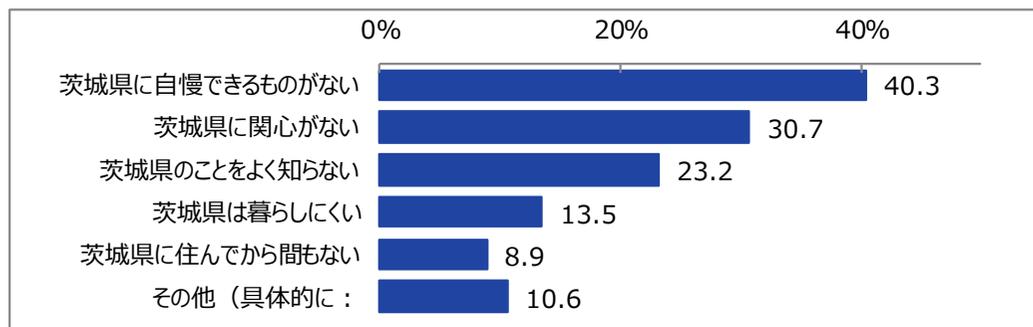
◇ 「茨城県に自慢できるものがない」が40.3%で最も高く、次いで「茨城県に関心がない」が30.7%と続く。

(Q2で茨城県に「誇り」を「3. どちらかといえば持っていない」「4. 持っていない」と回答した方へ)

Q4. 誇りを持っていない主な理由は何ですか。あてはまるものを3つまで選んでください。

MA

	%	n
全体	100.0	414
茨城県に自慢できるものがない	40.3	167
茨城県に関心がない	30.7	127
茨城県のことをよく知らない	23.2	96
茨城県は暮らしにくい	13.5	56
茨城県に住んでから間もない	8.9	37
その他（具体的に：	10.6	44



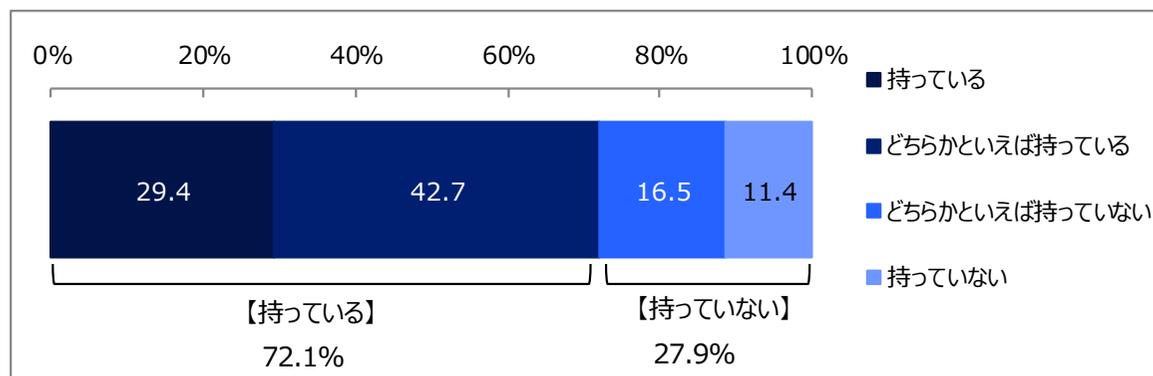
5 茨城県に対する愛着の有無

◇ 「持っている」(29.4%)と「どちらかといえば持っている」(42.7%)を合わせた【持っている】は、72.1%となっている。一方で、「どちらかといえど持っていない」(16.5%)と「持っていない」(11.4%)を合わせた【持っていない】は27.9%となっている。

Q5. あなたは茨城県に「愛着」を持っていますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

SA

	%	n
全体	100.0	1000
持っている	29.4	294
どちらかといえば持っている	42.7	427
どちらかといえば持っていない	16.5	165
持っていない	11.4	114



6 茨城県に愛着を感じるどころ

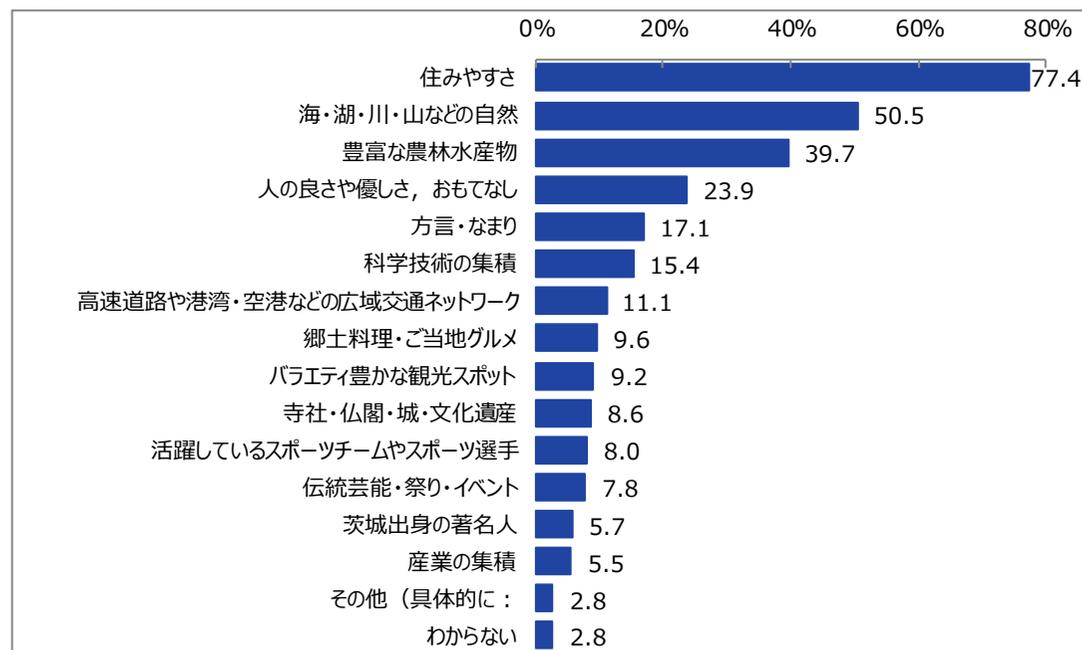
◇ 「住みやすさ」が77.4%で最も高く、次いで「海・湖・川・山などの自然」が50.5%と続く。

(Q5で茨城県に「愛着」を「1. 持っている」「2. どちらかといえば持っている」と回答した方へ)

Q6.あなたは、茨城県のどのようなところに愛着を感じますか。あてはまるものを全て選んでください。

MA

	%	n
全体	100.0	721
住みやすさ	77.4	558
海・湖・川・山などの自然	50.5	364
豊富な農林水産物	39.7	286
人の良さや優しさ, おもてなし	23.9	172
方言・なまり	17.1	123
科学技術の集積	15.4	111
高速道路や港湾・空港などの広域交通ネットワーク	11.1	80
郷土料理・ご当地グルメ	9.6	69
バラエティ豊かな観光スポット	9.2	66
寺社・仏閣・城・文化遺産	8.6	62
活躍しているスポーツチームやスポーツ選手	8.0	58
伝統芸能・祭り・イベント	7.8	56
茨城出身の著名人	5.7	41
産業の集積	5.5	40
その他（具体的に：	2.8	20
わからない	2.8	20



7 茨城県に愛着を持たない理由

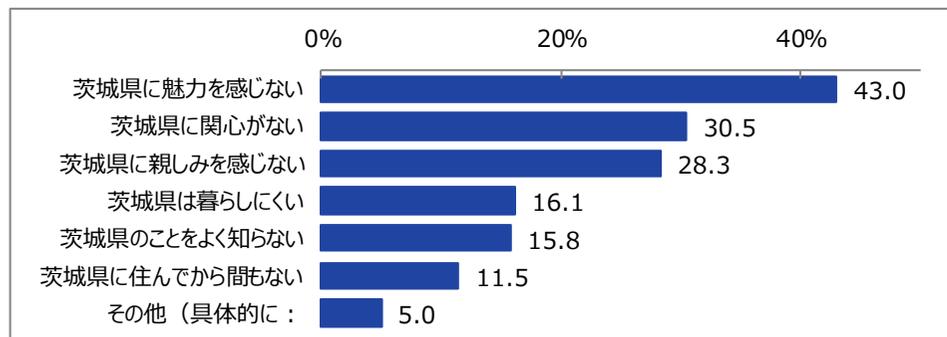
◇ 「茨城県に魅力を感じない」が43.0%で最も高く、次いで「茨城県に関心がない」が30.5%と続く。

(Q5で茨城県に「愛着」を「3. どちらかといえば持っていない」「4. 持っていない」と回答した方へ)

Q7.愛着を持っていない主な理由は何ですか。あてはまるものを3つまで選んでください。

MA

	%	n
全体	100.0	279
茨城県に魅力を感じない	43.0	120
茨城県に関心がない	30.5	85
茨城県に親しみを感じない	28.3	79
茨城県は暮らしにくい	16.1	45
茨城県のことをよく知らない	15.8	44
茨城県に住んでから間もない	11.5	32
その他（具体的に：	5.0	14



■調査の目的

本県は、民間調査会社の「魅力度」指標が7年連続で全国47位と低迷し、本県の魅力が十分に伝わっていない状況にある。そのため、県民一人ひとりが、本県の歴史や伝統・地域特性などを理解し、郷土に愛着と誇りを持ち、郷土の魅力を積極的に発信していくことが求められている。

県民が茨城県へ感じている愛着・誇りの程度、愛着・誇りを感じているところ等について調査を行い、国内外に魅力を広く発信していく方策の参考とする。

■実施概要

・実施期間 令和2年8月7日～14日

・サンプル数 茨城県常住人口調査（令和2年4月1日現在）に基づく性別・年代・居住地（5地域）の割合で割り付けた18歳以上の県民1,000サンプル
回答者数（人）

		県北	県央	鹿行	県南	県西	計
全体		205	160	96	348	191	1,000
性別	男性	106	80	51	178	99	514
	女性	99	80	45	170	92	486
年代別	18～29歳	33	27	17	65	33	175
	30歳代	34	28	17	62	32	173
	40歳代	46	37	21	81	42	227
	50歳代	45	33	19	69	38	204
	60歳代	47	35	22	71	46	221

県北：日立市，常陸太田市，高萩市，北茨城市，ひたちなか市，常陸大宮市，那珂市，那珂郡，久慈郡

県央：水戸市，笠間市，小美玉市，東茨城郡

鹿行：鹿嶋市，潮来市，神栖市，行方市，鉾田市

県南：土浦市，石岡市，龍ヶ崎市，取手市，牛久市，つくば市，守谷市，稲敷市，かすみがうら市，つくばみらい市，稲敷郡，北相馬郡

県西：古河市，結城市，下妻市，常総市，筑西市，坂東市，桜川市，結城郡，猿島郡

(注)

1. 「ネットリサーチ」の回答者は、民間調査会社のインターネットリサーチモニターであり、無作為抽出された調査対象者ではない。
2. 割合を百分率で表示する場合は、小数点第2位を四捨五入した。四捨五入の結果、個々の比率の合計と全体を示す数値とが一致しないことがある。
3. 図表中の表記の語句は、短縮・簡略化している場合がある。