

令和4年第4回定例会

土木企業立地推進委員会資料

- 1 企業局ペットボトル水のモンドセレクション金賞受賞
及びリニューアルについて 2

令和4年11月10日
企業局

項目

企業局ペットボトル水のモンドセレクション金賞受賞及びリニューアルについて

鹿島浄水場で採水し水道普及啓発に活用している企業局ペットボトル水が、2022年度モンドセレクション（ベルギー）で金賞を受賞した。

今回、評価された品質をPRし、さらなる水道の普及啓発に繋げるため、名称及びデザインを刷新するとともに、限りある資源である水を供給する事業者としてSDGsに貢献するため、100%リサイクルのペットボトルを使用することとした。



【モンドセレクションとは】

- 消費者製品のグローバルな評価を提供する品質保証機関。
- 審査員による味覚や嗅覚等の評価や科学的評価を実施。各指標の平均得点 80～89%で金賞。

【新たなペットボトル水の概要】

1. 名称：「いばらきの安心ウォーター 365日の水」
2. 採水地：鹿島浄水場（北浦から取水）
3. 製造本数：2万本（今年度製造分）
4. 配布先：県議会、教育現場、各種イベント・会議、市町村の戸別訪問等
5. その他



(1) 品質の保証

モンドセレクション金賞の優秀品質ラベルを掲載。

(2) SDGsの取組

100%水平リサイクルされた素材による再生ペットボトルを使用。

(3) 教育的な視点

- ・水の仕組みについて学習する小学4年生にも理解できるネーミングとデザイン。
- ・QRコードを掲載し、企業局ホームページ（浄水場バーチャル見学等）に誘導。



茨城県企業局

365日の水 いばらき 検索

令和4年11月1日（火）
茨城新聞 朝刊

10月25日（火）、鹿嶋市立三笠小学校で行った水道出前教室で、新ペットボトルを初公開した。



県企業局 水道水の安全性PRも



「何か出てきた」「透明性やおいしさをPRするようになった」などと興味津々。その後、大きな異なる白や砂を入れたメス（50g）が、授業後に児童へ配布され、さらに透明度の高い水が出てくるまでの仕組みを体感した。

「原水や活性炭で臭いを除いた水、水道水などの水質検査も実施。pH値や残留塩素を検査し、児童たちは試薬で変わった水の色を見ながら、対応する数値を記録していた。」

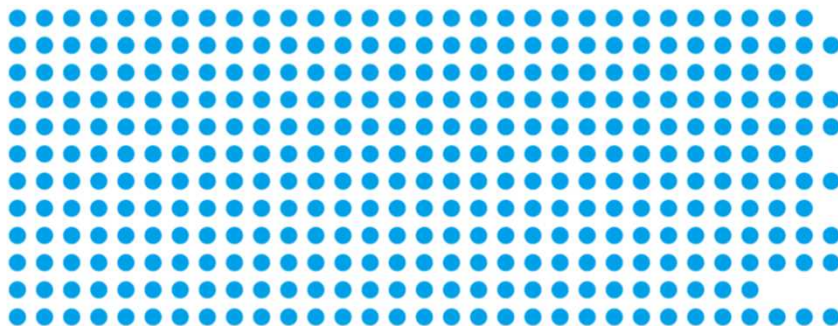
「再生ペットボトルを使用したラベルには浄水場のバーチャル見学もできる」と語り、鹿嶋市企業局ホームページにも掲載した。365日の水は、今年度モンドセレクション金賞を受賞している。

（水戸市立）
授業では水道水の安全性をPRした。

水道の普及啓発用に製造された「いばらきの安心ウォーター 365日の水」



365日の水



いばらきの安心ウォーター



コンセプト

水は欠かすことのできない大切な資源であり、みんなで理解して大切に育てていくという“水のサステナビリティ”を伝えていきます。また、小学4年生に配布することも考え、子どもにも理解できるネーミングにしていきます。子どもと親が水の大切さについて対話するツールとなるように、ネーミングとデザインで印象づけます。

ネーミング

毎日の暮らしで使う、大切な水であるということを「365日」という言葉で表現。水道水の価値をしっかりと伝えるネーミングにしています。

ロゴとボトルのデザイン

ネーミングを端的に伝えるため、シンプルながらも癖のあるタイプフェイスを採用。“日”をグラスに見立て、水のシズル写真と組み合わせることにより、ロゴ自体に目がいくようにしています。ブルーの●を4月から3月までの日数にすることで水のイメージに遊び心をプラスしました。

鹿島浄水場の水が
モンドセレクション2022で
金賞を受賞



Delicious Water of
Ibaraki
(Kashima Water
Purification Plant)

限りある資源を大切に考え
100%リサイクルペット素材の
再生ボトルを使用



茨城県企業局は、持続可能な
開発目標（SDGs）を支援して
います



企業局水道キャラクター
「いばっぼ」



365日の水 いばらき

検索