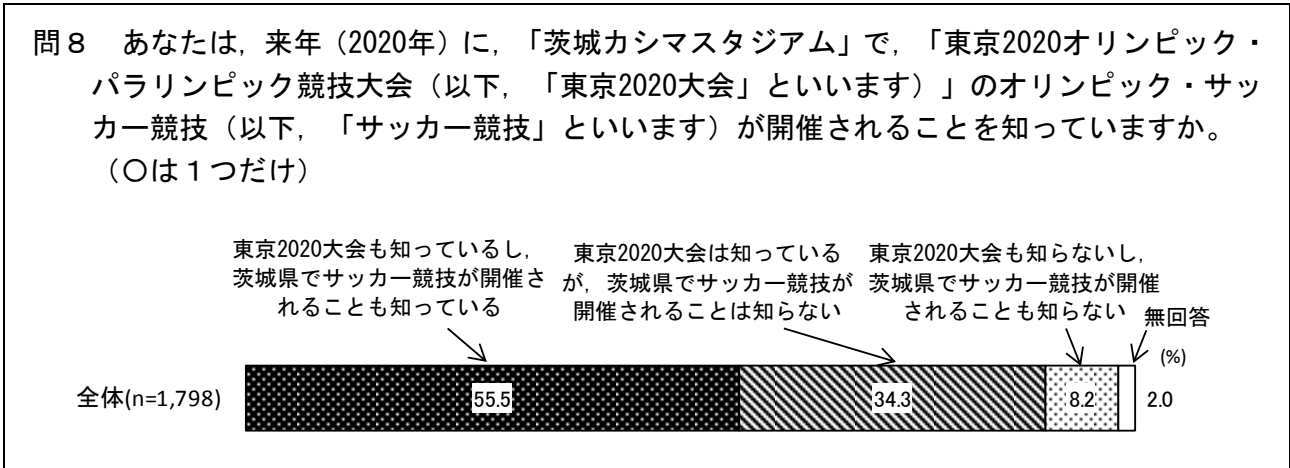


Ⅲ 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会

1. 「東京2020大会」のサッカー競技が茨城県で開催されることの認知状況

- －「東京2020大会も知っているし、茨城県でサッカー競技が開催されることも知っている」が5割台半ば－



「東京2020大会」のサッカー競技が茨城県で開催されることの認知状況としては、「東京2020大会も知っているし、茨城県でサッカー競技が開催されることも知っている」（55.5%）が5割台半ばとなっている。一方、「東京2020大会は知っているが、茨城県でサッカー競技が開催されることは知らない」（34.3%）は3割台半ばとなっている。

- －鹿行で「東京2020大会も知っているし、茨城県でサッカー競技が開催されることも知っている」が7割台半ば－

地域別でみると、「東京2020大会も知っているし、茨城県でサッカー競技が開催されることも知っている」は、鹿行（76.1%）で7割台半ばと最も高くなっている。

- －男性の70歳以上で「東京2020大会も知っているし、茨城県でサッカー競技が開催されることも知っている」が7割超－

性・年齢別でみると、「東京2020大会も知っているし、茨城県でサッカー競技が開催されることも知っている」は、男性の70歳以上（72.3%）で7割を超えて最も高く、次いで、女性の70歳以上（68.3%）で約7割と高くなっている。

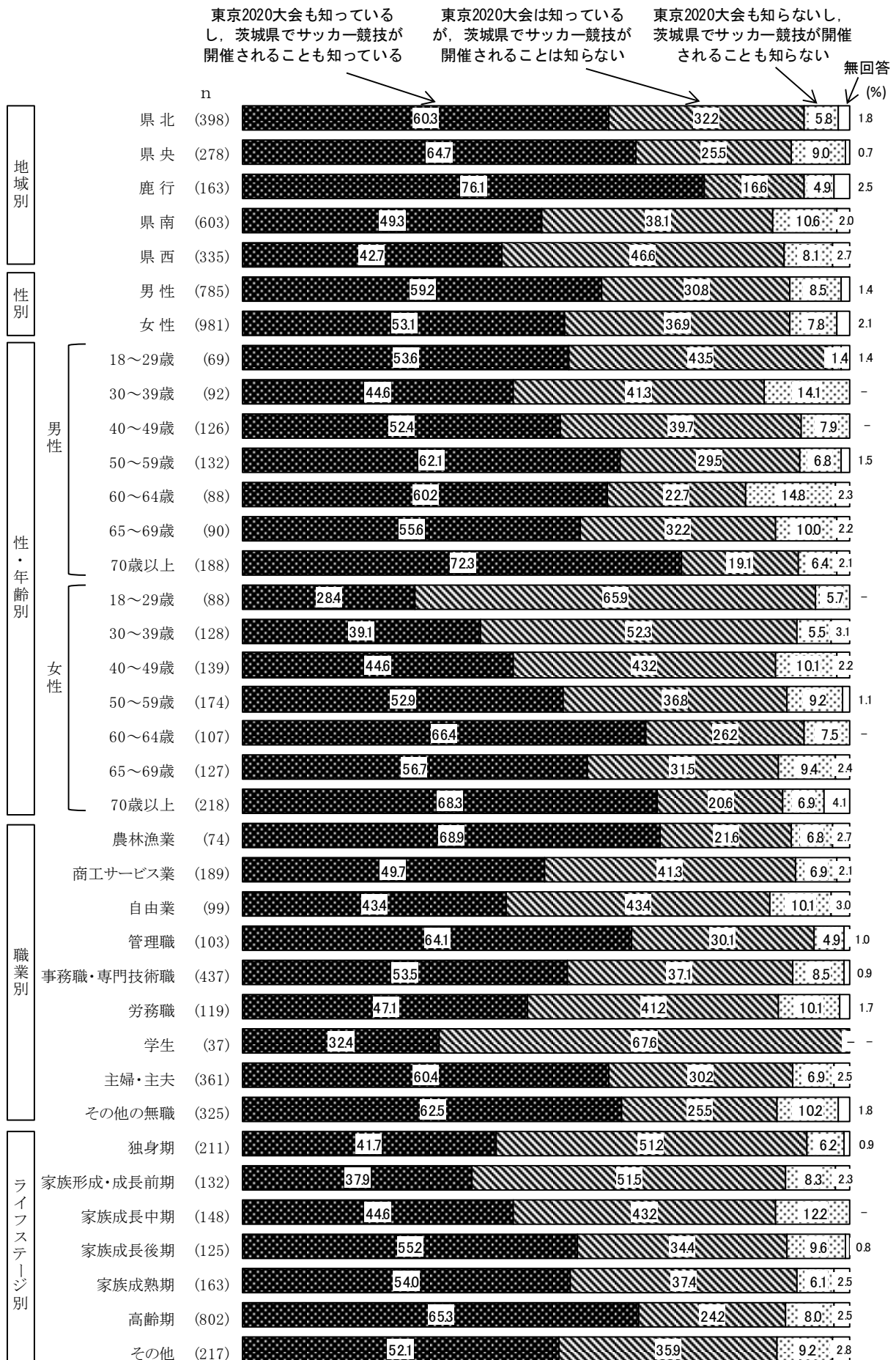
- －女性の18～29歳で「東京2020大会は知っているが、茨城県でサッカー競技が開催されることは知らない」が6割台半ば－

性・年齢別でみると、「東京2020大会は知っているが、茨城県でサッカー競技が開催されることは知らない」は、女性の18～29歳（65.9%）で6割台半ばと最も高くなっている。

- －農林漁業で「東京2020大会も知っているし、茨城県でサッカー競技が開催されることも知っている」が約7割－

職業別でみると、「東京2020大会も知っているし、茨城県でサッカー競技が開催されることも知っている」は、農林漁業（68.9%）で約7割と最も高くなっている。

図Ⅲ 8-1 「東京2020大会」のサッカー競技が茨城県で開催されることの認知状況
(地域別, 性別, 性・年齢別, 職業別, ライフステージ別)

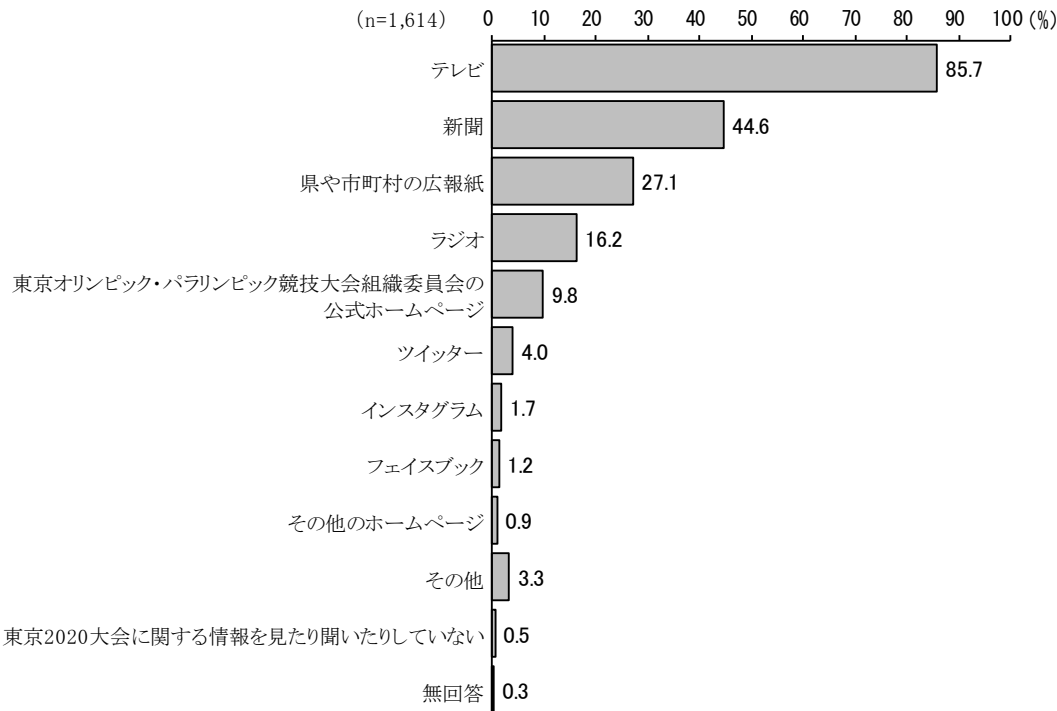


2. 「東京2020大会」の認知経路

－「テレビ」が8割台半ば－

(問8で「1」～「2」に回答した方へ)

問8-1 あなたは、最近(ここ2～3か月の間で)、東京2020大会に関する情報を主にどこで見たり聞いたりしましたか。(〇はいくつでも)



「東京2020大会」の認知経路としては、「テレビ」(85.7%)が8割台半ばと最も高く、次いで、「新聞」(44.6%)が4割台半ば、「県や市町村の広報紙」(27.1%)が約3割で続いている。

－鹿行で「県や市町村の広報紙」が4割超－

地域別でみると、「県や市町村の広報紙」は、鹿行(41.1%)で4割を超えて最も高くなっている。

－男性の70歳以上で「新聞」が約7割－

性・年齢別でみると、「新聞」は、男性の70歳以上(69.2%)で約7割と最も高く、次いで、女性の70歳以上(64.9%)、女性の65～69歳(64.3%)、男性の65～69歳(63.3%)が6割台半ばと高くなっている。

－女性の70歳以上で「県や市町村の広報紙」が約5割－

性・年齢別でみると、「県や市町村の広報紙」は、女性の70歳以上(47.4%)で約5割と最も高く、次いで、女性の65～69歳(44.6%)が4割台半ばと高くなっている。

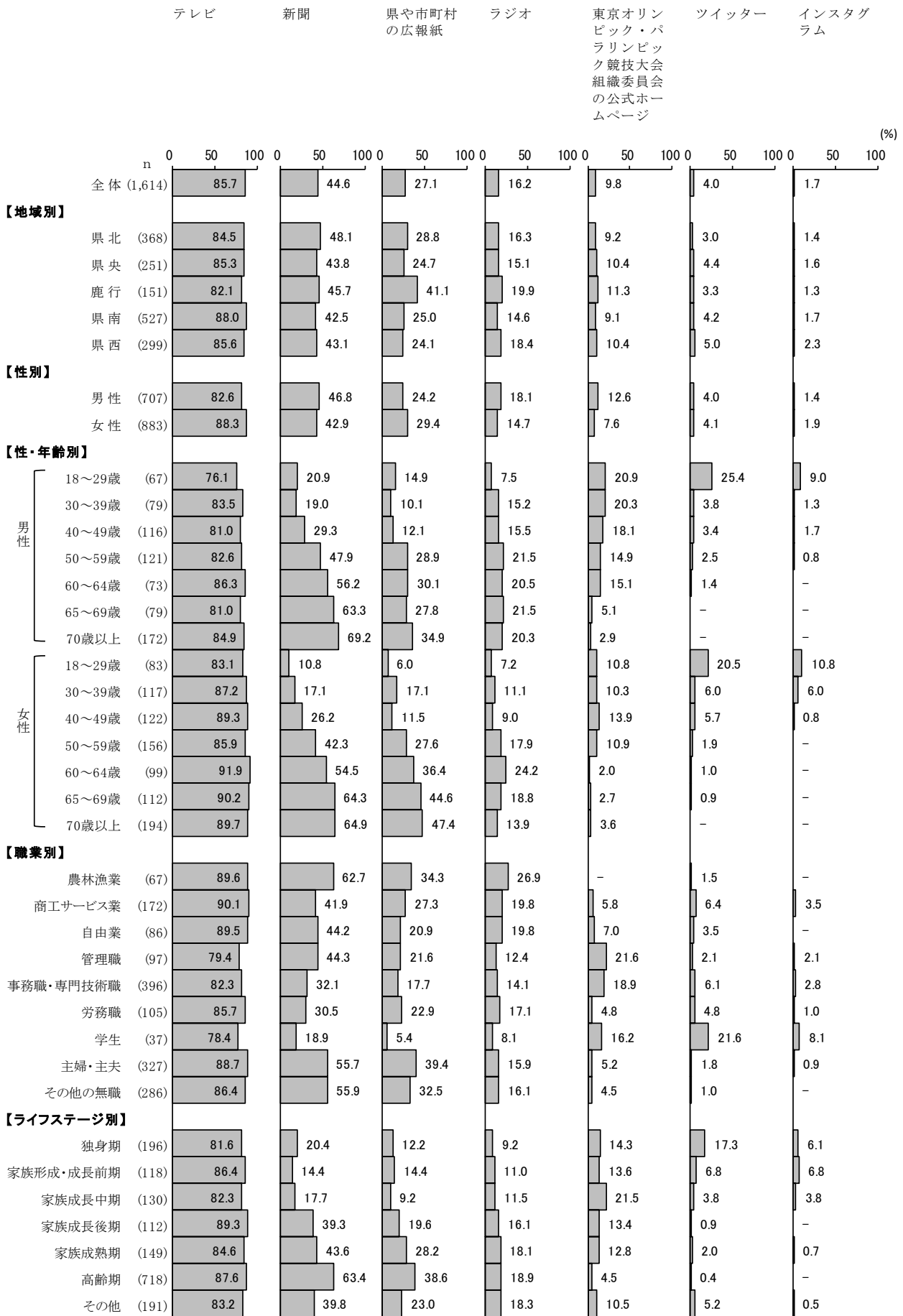
－農林漁業で「新聞」が6割超－

職業別でみると、「新聞」は、農林漁業(62.7%)で6割を超えて最も高く、次いで、主婦・主夫(55.7%)とその他の無職(55.9%)で5割台半ばと高くなっている。

－主婦・主夫で「県や市区町村の広報紙」が約4割－

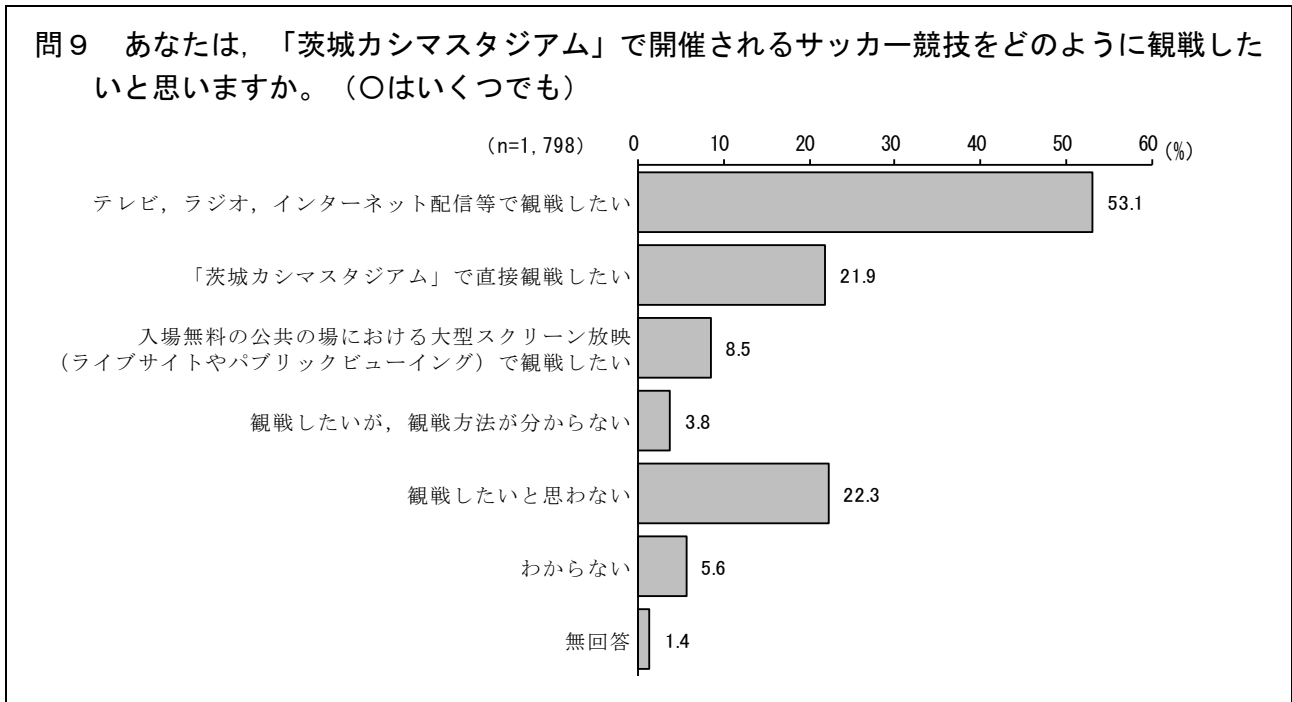
職業別でみると、「県や市町村の広報紙」は、主婦・主夫（39.4%）で約4割と最も高くなっている。

図Ⅲ 8-1-1 「東京2020大会」の認知経路
(地域別, 性別, 性・年齢別, 職業別, ライフステージ別—上位7項目)



3. 「茨城カシマスタジアム」で開催されるサッカー競技の観戦意向

－「テレビ、ラジオ、インターネット配信等で観戦したい」が5割台半ば－



「茨城カシマスタジアム」で開催されるサッカー競技の観戦意向としては、「テレビ、ラジオ、インターネット配信等で観戦したい」（53.1%）が5割台半ばと最も高く、次いで、「「茨城カシマスタジアム」で直接観戦したい」（21.9%）が2割を超えて続いている。一方、「観戦したいと思わない」（22.3%）が2割を超えている。

－鹿行で「「茨城カシマスタジアム」で直接観戦したい」が約4割－

地域別でみると、「「茨城カシマスタジアム」で直接観戦したい」は、鹿行（38.0%）で約4割と最も高くなっている。

－男性の18～29歳、40代で「「茨城カシマスタジアム」で直接観戦したい」が3割台半ば－

性・年齢別でみると、「「茨城カシマスタジアム」で直接観戦したい」は、男性の18～29歳（33.3%）と40代（35.7%）で3割台半ばと高くなっている。

－男性の70歳以上で「テレビ、ラジオ、インターネット配信等で観戦したい」が6割台半ば－

性・年齢別でみると、「テレビ、ラジオ、インターネット配信等で観戦したい」は、男性の70歳以上（63.8%）で6割台半ばと最も高くなっている。

－女性の18～29歳で「観戦したいと思わない」が4割台半ば－

性・年齢別でみると、「観戦したいと思わない」は、女性の18～29歳（43.2%）で4割台半ばと最も高くなっている。

－管理職、事務職・専門技術職で「「茨城カシマスタジアム」で直接観戦したい」が3割台半ば－

職業別でみると、「「茨城カシマスタジアム」で直接観戦したい」は、管理職（35.0%）と事務職・専門技術職（33.0%）で3割台半ばと高くなっている。

図Ⅲ 9-1 「茨城カシマスタジアム」で開催されるサッカー競技の観戦意向
 (地域別, 性別, 性・年齢別, 職業別, ライフステージ別)

